



Hvad skal jeg levere - Oplevelsesguiden "What to do"

Rubrikannonce:

- Navn og kontaklinformation
- 1 billede af facade, produkt el. lign (minimum bredde 15 cm og 300 ppi)

Opslag (2/1):

- Tekst på dansk og engelsk om virksomheden (max 500 tegn pr. sprog inkl. mellemrum)
- Åbningstider
- Adresse
- 4-5 billeder af produkter, facade el. lign (minimum bredde 15 cm og 300 ppi)

Materialet sendes til oplev@bording.dk senest den 1. februar

Kort om guiden:

"What to do" guide med oplevelser, aktiviteter, udstillinger og events. Alle deltagende virksomheder bliver markeret på kort i guiden. Kortet danner desuden grundlag for et særskilt by- og områdekort, som distribueres lokalt til overnatningssteder, turisterhvervet og detailhandlen.

Målgruppe: Ferie-, fritids-, erhvervs- og aktive gæster med såvel høj som lav puls

Format: A5

Sprog: Dansk og Engelsk

Oplag: 30.000 eksemplarer

Distribution:

Overnatningssteder, attraktioner og øvrige turisterhverv lokalt samt alle VisitSilkeborgs information hotspots.

Udkommer: Marts/April

Oversættelse

Ønsker du hjælp til engelsk oversættelse, kontakt da os for at høre nærmere

Kontaktperson:

Birgit Cornelius Nielsen, tlf. 87 20 50 15
bcn@silkeborg.com