



## Få produceret din egen video

---

### Kære medlem

Det glæder os, at du har bestilt en videoproduktion gennem VisitSilkeborg. Med over 100 millioner timers videovisning hver eneste dag - alene på Facebook - er video den mest værdifulde og stærkeste medieform i dag. Data viser at video opnår den største organiske rækkevidde samt er den form for markedsføring, der generer mest trafik til hjemmesider og bookingsider.

For at gøre din proces så nem som mulig har vi sammensat 6 gode råd sammen med Heidi Lambertus. Heidi har selv prøvet at stå med at skulle have produceret en video og mange af vores råd afspejler hendes erfaringer med dette.

For at lette processen yderligere har vi aftalt med Bo Nørgaard, at al dialog omkring produktion, produktionsdato, storyboards og redigering skal foregå direkte med ham. På den måde slipper du for at vente på at vi tager kontakten til bo og efterfølgende først skal til at ringe eller skrive tilbage til dig. Det er altså en hurtigere kommunikationsmetode, der kun er til alles fordel.

### Kontakt information

Du kan kontakte Bo Nørgaard på:

Tel: 26 73 37 57

Email: [bo@detskerisilkeborg.dk](mailto:bo@detskerisilkeborg.dk)

---

### Seks gode råd til dig, der skal have produceret en video

- 1) Gør rent! Det ser bare pænere ud på video og din virksomhed fremstår mere lækker og professionel når du lige har svinget en støvklud hen over disken. Sørg desuden for at de medvirkende har rent og nystrøget tøj på. Det giver lidt sig selv, men nu siger vi det lige alligevel.
- 2) Vælg ikke din travleste dag eller aften til at få optaget filmen. Der er store lys, kameraskinner og mange mennesker som deltager i produktionen af en film og fordi det er så hyggeligt, så kommer det hurtigt til at tage længere tid end måske forventet.
- 3) Skal der være medvirkende med i produktionen, så spørg nogle venner af huset eller andre, som du kender godt, om de kunne tænke sig at deltage, det kan godt virke skræmmende for "almindelige" gæster at få et kamera og store lys op i ansigtet.
- 4) Sæt god tid af til det. Hellere bruge 1 time længere på en god produktion end at nøjes.
- 5) Hav planlagt på forhånd hvilket budskab du gerne vil have igennem. Hvem og hvad skal filmes? Skal der være en historie? Skal der gøres mad, vin eller andet klar til produktionen? Vær forberedt.
- 6) Skal der siges noget på videoen? Så lav et lille talepapir med budskab klar inden. Det gør det bare nemmere for alle og så kommer du ikke til at glemme de gode sætninger og guldkorn, der bare giver folk lyst til at komme og besøge dig.